



ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

— заклад вищої освіти, що готує фахівців для неvirобничих галузей економіки та харчової промисловості. Заснований 1961 як навчально-консультаційний пункт, від 1968 — факультет, від 1970 — філія Львівського торговельно-економічного інституту; від 1974 — Полтавський кооперативний інститут, що мав філії у м. Белгород (РФ, 1978—81) і Баку (1985—90); від 2001 — Полтавський університет споживчої кооперації України; від 2010 — сучасна назва. Підпорядкований Центральній спілці споживчих товариств України. Здійснює підготовку за спеціальностями: «економіка», «облік і оподаткування», «фінанси», «банківська справа та страхування», «менеджмент», «маркетинг», «підприємництво», «торгівля та біржова діяльність», «право», «комп'ютерні програми», «харчові технології», «біотехнологія», «готельно-ресторанна справа», «туризм», «публічне управління та адміністрування», «міжнародні економічні відносини», «філологія», «освітні педагогічні науки». Нині у структурі Університету діють Навчально-наукові інститути: денної освіти, проєктів та підвищення кваліфікації, міжнародної освіти, заочно-дистанційного

навчання, лідерства. Загальна кількість студентів — близько 4 тис. осіб, зокрема навчаються іноземні громадяни з понад 30-ти країн світу. Навчально-виховний процес забезпечують 49 докторів і 162 кандидати наук. Основні напрями наукових досліджень: сталий розвиток України в глобальному економічному просторі, управління розвитком соціально-економічних систем, формування механізмів ефективної діяльності підприємств, логістичне управління виробничо-комерційною діяльністю підприємств, проблеми якості сільськогосподарської сировини та харчових продуктів на сучасному етапі, конкурентоспроможність підприємств малого та середнього бізнесу у сфері торгівлі, особливості складання бізнес-планів у різних галузях економіки, перспективи розвитку бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту в умовах інноваційних інформаційних технологій, розвиток краєзнавства в Україні (друга половина 19 — початок 20 ст.). Серед відомих науковців — Ю. Верига, В. Косаріна, Т. Костишина, І. Маркіна, М. Рогоза, Л. Шимановська-Діанич, О. Шеляков. Видають «Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі», збірник наукових праць «Мова і міжкультурна комунікація». Соціальна база: 2 навчальні корпуси, 4 гуртожитки, спортивний комплекс «Олімп», медпункт, їдальня, кафе. Ректори: М. Діанич (1970—87), В. Дорохін (1987—2003), О. Нестуля (від 2003).

Рекомендована література

1. Полтавський університет економіки і торгівлі (1961—2011): Історичний нарис. П., 2011.

Н. С. Педченко, Т. О. Колісник

Бібліографічний опис:

Полтавський університет економіки і торгівлі / Н. С. Педченко, Т. О. Колісник // *Енциклопедія Сучасної України* [Електронний ресурс] / Редкол.: І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк [та ін.] ; НАН України, НТШ. — К. : Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2023. — Режим доступу: <https://esu.com.ua/article-878226>

2001-2025 © Ця енциклопедична стаття захищена авторським правом згідно з чинним законодавством України ([докладніше](#)).